

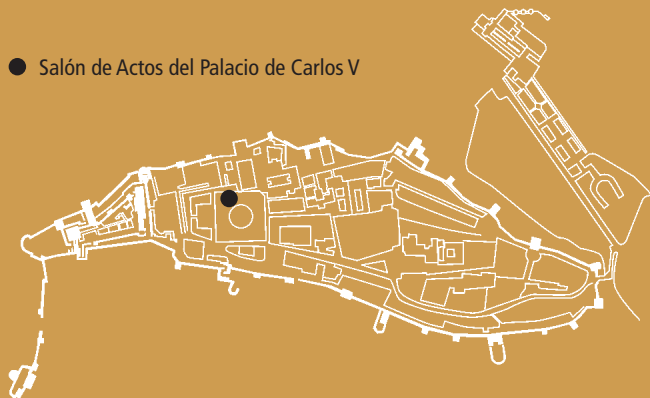


Exterior de la galería lateral izquierda del Patio de los Arrayanes (1871)

Vista general panorámica de la Alhambra desde la torre del Homenaje [1872] (detalle)



- Salón de Actos del Palacio de Carlos V



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Remitir al correo difusion.pag@juntadeandalucia.es los siguientes datos **antes del 26 de febrero**: Apellidos y nombre | DNI | Domicilio | Población | Provincia | Código Postal | Teléfono | Profesión (si es estudiante, especificar la titulación) | Correo electrónico.

Participación gratuita hasta completar aforo.



Patronato de la Alhambra y Generalife
CONSEJERÍA DE CULTURA

VIAJE IMAGINARIO Y REGISTRO MONUMENTAL EN LA FOTOGRAFÍA DEL SIGLO XIX

COLOQUIO

6 y 7 de marzo 2008

Salón de actos
Palacio de Carlos V
La Alhambra. Granada

A lo largo de la segunda mitad del siglo XIX, la fotografía logró registrar y difundir una porción considerable del mundo conocido y del legado cultural y artístico de la humanidad. Aunque algunos de los principales impulsores de la fotografía de viajes no tenían unas intenciones comerciales explícitas, el desarrollo paralelo de una red productiva y comercial, promovida y capitalizada por las nacientes potencias industriales, suministraría a los mercados consumidores europeos un volumen de imágenes nunca visto hasta entonces. En un siglo en el que el desplazamiento y el viaje se popularizan al compás de las innovaciones en los medios de transporte, el viaje sin salir de casa -recreado a través de imágenes múltiples de lo lejano- constituye una de las ofertas más tempranas y lucrativas de la naciente industria fotográfica. Un viaje imaginario que proporciona rutas y destinos construidos con la imagen de paisajes y lugares, con el retrato de personajes anónimos convertidos en tipos populares pero, sobre todo, con el conjunto y el detalle de sus monumentos históricos. Oriente, Andalucía, la Alhambra constituirían desde entonces referencias inequívocas para los consumidores de imágenes y valiosos yacimientos de motivos para los profesionales y editores fotográficos.

El Patronato de la Alhambra y Generalife, mediante el presente coloquio, persigue destacar la importancia que tuvo la fotografía de viajes como género y España como motivo, centrando la atención en aquellas zonas, como Andalucía, sobre las que se elaboraría un repertorio fotográfico tan denso en sus contenidos como plural en su ejecución. La fotografía sobre la Alhambra es, por último, objeto de intervenciones y aproximaciones desde la historia y desde otras disciplinas.

JUEVES 6

10.00 h Inauguración

María del Mar Villafranca Jiménez

DIRECTORA DEL PATRONATO DE LA ALHAMBRA Y EL GENERALIFE

10.30 h La empresa J. Laurent y la fotografía artística y monumental

Helena Pérez Gallardo. HISTORIADORA DE LA FOTOGRAFÍA

11.30 h Descanso

12.00 h La España romántica en versión estereoscópica

J. Antonio Fernández Rivero. HISTORIADOR DE LA FOTOGRAFÍA

12.45 h El otro Oriente: China y Filipinas en la fotografía del último tercio del siglo XIX

Sara Badía. HISTORIADORA DE LA FOTOGRAFÍA

13.30 h El registro fotográfico de las intervenciones en el

Patio de los Leones durante el siglo XIX

D. Carlos Sánchez Gómez. ARQUITECTO. COMISARIO DE LA EXPOSICIÓN

14.15 h Debate

14.45 h Descanso

17.00 h Metamorfosis del territorio y paisaje de la Alhambra a través de las fotografías de J. Laurent

D. Pedro Salmerón Escobar. ARQUITECTO

17.45 h El cambiante aspecto de los jardines de la Alhambra a través de la fotografía del siglo XIX

D. José Tito Rojo, D. Manuel Casares Porcel. ESPECIALISTAS EN JARDINES HISTÓRICOS

18.30 h Fin de la primera sesión

VIERNES 7

10.00 h La Alhambra como motivo: de los pioneros a los comerciantes de imágenes

D. Javier Piñar Samos. HISTORIADOR. COMISARIO DE LA EXPOSICIÓN

10.45 h La imagen de Andalucía y las empresas fotográficas europeas del siglo XIX

Rafael Garófano Sánchez. HISTORIADOR DE LA FOTOGRAFÍA

11.30 h Descanso

12.00 h La imagen de Andalucía en las colecciones del Fondo Fotográfico Universidad de Navarra

D.ª Asunción Domeño Martínez de Morentín. RESPONSABLE DE GESTIÓN E INVESTIGACIÓN. FONDO FOTOGRAFICO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

12.45 h Colección fotográfica del Archivo de la Alhambra: gestión y difusión

D.ª Bárbara Jiménez Serrano, Francisco Leiva Soto. ARCHIVO DEL PATRONATO DE LA ALHAMBRA Y EL GENERALIFE

13.30 h Clausura