

2006
Memoria de Actividades

Conjunto Monumental de la Alhambra y Generalife



Patronato de la Alhambra y Generalife
CONSEJERÍA DE CULTURA

anexo I

ESTADÍSTICA DE VISITA PÚBLICA

La Unidad de Análisis de Datos del Patronato de la Alhambra y el Generalife desarrolló durante el año 2006 el estudio, a través de técnicas e instrumentos sociológicos y estadísticos, del volumen y tipología de los visitantes de la Alhambra y de la evaluación del grado de satisfacción de los mismos. Así mismo, llevó a cabo el seguimiento de los niveles de saturación y capacidad física y perceptual del Monumento.

Los objetivos generales de los estudios realizados durante 2006 se centraron, por un lado, en conocer los elementos básicos de la demanda turística en el recinto monumental de la Alhambra, y por otro lado, en el estudio de la evolución de los visitantes y los cambios que éstos experimentan en su comportamiento en función de la temporada alta y baja. La presentación periódica y sistemática de dichos datos facilita la adopción de decisiones en materia de visita pública y más concretamente, en aspectos como el control de acceso y la organización de los flujos turísticos.

Los instrumentos de análisis utilizados consisten en diversas técnicas e informes relativos a la afluencia de visitantes al Conjunto Monumental, así como en análisis cuantitativos consistentes en recuentos de visitantes en distintas zonas del recinto, encuestas a visitantes individuales, en grupo y escolares, y controles aleatorios en la puerta de los Palacios Nazaríes para evaluar los niveles de saturación en este espacio especialmente frágil y con problemas de saturación. Por último, se utilizaron métodos cualitativos basados en la observación directa de los visitantes al recinto para determinar los recorridos tipo que realizan y el tiempo de espera para acceder al recinto (toma de datos en Plaza de la Alhambra,

pabellón de acceso, puerta de Palacios Nazaríes, Generalife, Alcazaba, aseos y teléfonos públicos) y uso que realizan de los distintos servicios públicos.

Distribución mensual de visitantes			
Mes	2005	2006	Crecimiento
Enero	88.432	95.195	7,65%
Febrero	113.099	120.550	6,59%
Marzo	176.568	179.726	1,79%
Abril	202.196	231.214	14,35%
Mayo	217.103	233.189	7,41%
Junio	171.336	189.515	10,61%
Julio	177.966	191.321	7,50%
Agosto	223.134	221.849	-0,58%
Septiembre	198.728	214.290	7,83%
Octubre	204.915	222.862	8,76%
Noviembre	124.074	136.035	9,64%
Diciembre	115.045	117.745	2,35%
Total	2.012.596	2.153.491	7,00%

A la vista de los resultados, se observa un crecimiento anual del 7% en el año 2006 respecto del año 2005. Los meses con mayor afluencia de visitantes al recinto respecto al año anterior han sido abril, (con un aumento del 14,35%), junio (con un 10,61%) y noviembre (con un 9,64% más de visitantes).

Distribución anual por tipo de visita				
Tipo de Visita	Visita General Diurna	Visita Nocturna	Visita Jardines	Bono Turístico
2005	1.862.144	40.983	81.172	27.297
2006	1.933.209	54.240	131.909	34.133
Crecimiento	3,82%	32,35%	62,51%	25,04%

Como muestra la tabla siguiente, vemos un aumento general en todas las tipologías de visitas durante el año 2006, destaca la Visita de Jardines (con un aumento del 62,51% de visitantes), seguida de la Visita Nocturna (que se incrementa en un 32,35%), el Bono Turístico (25,04%) y por último, la Visita General diurna (un 3,82%).

Distribución anual por entidad y modalidad de venta					
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria					
	Venta Reserva Agentes Autorizados		Venta Anticipada Particulares		Total
	PALAC	JAR	PALAC	JAR	
2005	626.804	1.181	544.991	2.378	1.175.354
2006	704.218	11.930	579.863	4.287	1.300.298
Crecimiento	12,35%	910,16%	6,40%	80,28%	10,63%

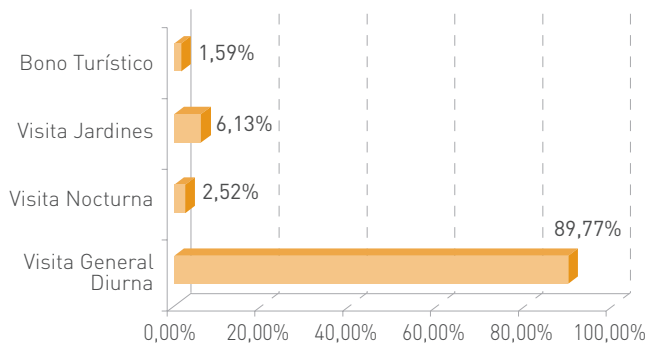
Respecto a la venta de entradas a través del BBVA, observamos un gran incremento en la venta del Billeto de Jardines, concretamente las reservas para agentes autorizados que pasan de 1.181 a 11.930, lo cual implica un incremento del 16%. Asimismo, aumenta considerablemente la venta a particulares del Billeto de Jardines (en un 80,28%).

Distribución anual por entidad y modalidad de venta						
Patronato de la Alhambra y Generalife						
	Reserva de entradas a entidades con convenio		Venta directa a particulares en taquillas		Bono Turístico de la ciudad de Granada	Total
	PALAC	JAR	PALAC	JAR	Bono T.	
2005	117.485	20.986	613.897	57.577	27.297	837.242
2006	147.446	20.671	555.922	95.021	34.133	853.193
Crecimiento	25,50%	-1,50%	-9,44%	65,03%	25,04%	1,91%

* Datos facilitados por el Sistema de Gestión de Venta de entrada del PAG.

En cuanto a la venta de entradas por parte del Patronato de la Alhambra y el Generalife, sigue una línea más homogénea: aumentan las reservas a entidades con convenio para los Palacios Nazaríes (25,50%), la venta directa del Billeto de Jardines (65,03%) y el bono turístico de la ciudad (25,04%). Disminuye la reserva de entradas a entidades con convenio para Billeto de Jardines (-1,50%), y la venta directa a particulares para entradas a los Palacios Nazaríes (-9,44%).

Tipo	Número de visitantes	%
Visita General Diurna	1.933.209	89,77%
Visita Nocturna	54.240	2,52%
Visita Jardines	131.909	6,13%
Bono Turístico	34.133	1,59%
Total	2.153.491	100%



La distribución anual según tipología de visitantes muestra un elevado porcentaje de visitantes individuales, (el 61,13%), frente a un 33,26% de grupos y un 5,62% de visita cultural o institucional, en consonancia con la política de distribución de cupos establecida por el Patronato.

Procedencia del visitante según su tipología		
Procedencia	Individual	Grupo
Turismo Nacional	36,30%	33,80%
Unión Europea	46,80%	46,30%
Resto	17,00%	19,90%
Total	100%	100%

* Datos extraídos de la encuesta de visitantes 2006. Unidad de Análisis de Datos PAG.

En función de si el visitante pernocta o no en la ciudad de Granada, podemos establecer tres categorías de visitantes: excursionistas, turistas y residentes.

En el caso del visitante individual, comprobamos que el 79,30% son turistas, frente a un 18,30% que son excursionistas y un 2,40% que son residentes en Granada.

En cuanto a los grupos turísticos, predominan los turistas, aunque el número de excursionistas se incrementa respecto del turismo en grupo representando un 37,20%.