

2006
Memoria de Actividades

Conjunto Monumental de la Alhambra y Generalife



Patronato de la Alhambra y Generalife
CONSEJERÍA DE CULTURA



CRÓNICA DE LA ALHAMBRA. AÑO 2006: HACIA UNA GESTIÓN INTEGRAL

El Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife constituye un bien cultural de naturaleza muy compleja cuya gestión participa de una concepción integral en la que intervienen múltiples agentes y visiones disciplinares complementarias. En esta memoria de actividades se presentan las actuaciones más relevantes llevadas a cabo durante el año 2006 que se han querido destacar para una difusión más amplia. Se hace por primera vez de forma autónoma y no vinculada al formato desarrollado hasta ahora en la revista «Cuadernos de la Alhambra» dentro de la sección denominada «Crónica de la Alhambra». Y se realiza también coincidiendo con el vigésimo aniversario de la constitución del Patronato de la Alhambra y el Generalife como organismo autónomo adscrito a la Consejería de Cultura, tras la asunción de competencias en esta materia por la Junta de Andalucía.

Durante este tiempo el Patronato de la Alhambra ha desarrollado una importante labor de adaptación normativa e instrumental que le ha permitido actuar con convicción y criterio ante las exigencias inherentes a la protección y conservación de los bienes culturales que custodia, y las prácticas de consumo cultural de las sociedades avanzadas que han superado en este tiempo los dos millones de visitantes al recinto. En este sentido, es de destacar el liderazgo internacional alcanzado por el Conjunto Monumental en lo concerniente a la planificación turística aplicada con criterios de sostenibilidad, y la importancia de contar con una unidad de investigación y análisis de datos de visitantes que contribuyen a enriquecer las exigencias de información, los perfiles del público del Conjunto Monumental y el grado de satisfacción de la experiencia que viven.

Por esta razón, en 2006 se ofrecen también por primera vez datos del uso turístico, cultural y educativo del Monumento que arrojan la cifra global de 2.767.097 de usuarios, consiguiendo ser el monumento más visitado del país y estar entre los más frecuentados de Europa, con una altísima tasa de satisfacción de la experiencia y de posible retorno. De esta cifra, los visitantes al Conjunto Monumental han sido 2.153.491, lo que representa un aumento del 7% respecto al año anterior, es decir, nos visitaron 140.891 personas más que en 2005, destacando la subida experimentada en los meses de abril, que ha sido del 14'35%, y de junio con el 10'61%. Sin embargo, si se computa la subida acumulada de los dos últimos años, son los meses de noviembre y diciembre los que más han aumentado en número de visitantes, con unas subidas del 19'37% y 18'28% respectivamente, es decir, en meses de temporada baja. El mes de mayor afluencia fue mayo, el de menor enero, el día que más visitantes tuvo el recinto monumental fue el 22 de abril con 8.506 personas, que agotaron todos los cupos disponibles en las distintas modalidades de visita, y el que menos afluencia tuvo fue el 13 de diciembre con 1.732 visitantes.

El resto de visitantes corresponden a asistentes a exposiciones en el recinto monumental con 249.213 visitantes, los usuarios del perímetro exterior y espacios gratuitos de libre acceso con 216.824 personas, la mayoría procedentes de la ciudad de Granada, los visitantes al Museo de la Alhambra con 146.614, las visitas guiadas por especialistas con 796 usuarios y los 159 niños del programa *Verano en la Alhambra*.

La consolidación del sistema de reserva de entradas demuestra que el 60% las adquirieron a través de este servicio prestado por el concesionario BBVA, mientras que el 38'1% lo hicieron en las taquillas del monumento y el 1'5% correspondieron al Bono turístico.

En cuanto a la tipología de los visitantes, el 61'13% fue turismo individual y el 33'26% fue turismo en grupo. El 5'62% correspondió a actividades culturales e institucionales. De estos visitantes los individuales proceden de la Unión Europea con un 46'80%, del resto de España el 36'30%, y del resto del mundo el 17%, constatándose una recuperación del turismo americano y japonés.

Dentro del turismo de grupo, al procedente de la Unión Europea le correspondió el 46'30% , al de procedencia nacional el 33'80% y al resto del mundo el 19'90%. De estas cifras prevalecen en el turismo individual el que pernocta en la ciudad más de tres noches, el 45, 85% frente al excursionista que arroja la cifra del 18'30%, más frecuente durante los fines de semana. Cuando hablamos de turismo en grupo el que pernocta es el 59'80% y el excursionista es el 37'20%. Los granadinos alcanzan el 2'4% en visitas individuales y el 3% en grupo.

En cuanto al perfil sociodemográfico destacan en el turismo individual los visitantes jóvenes, entre 15 y 44 años, procedentes de Europa con estudios universitarios y empleo cualificado. El que viaja en grupo es algo mayor, entre 30 y 60 años, también procedente de la Unión Europea, con nivel de educación superior y empleo cualificado.

De estas cifras se deduce el haber logrado una mayor vinculación de los ciudadanos de Granada con su principal monumento tal y como demuestran los datos de participación del programa *La Alhambra más Cerca*, El Uso del Bosque de la Alhambra y otros programas culturales, como la Pieza del mes en el Museo de la Alhambra, y muy significativamente durante los fines de semana que ha tenido lugar la exposición temporal *Los Jarrones de la Alhambra: Simbología y Poder*. A ellos hay que unir los que corresponden a espectáculos musicales dentro del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, *El Romancero Gitano* en el Teatro del Generalife, el *Recital de Lorena MacKennit* dentro del proyecto *Noches de las mil y una músicas* en el mismo escenario y el concierto del maestro Daniel Barenboim y la Orquesta del West-East Diwan el 20 de Agosto en el Palacio de Carlos V dentro de su gira mundial.

El afianzamiento del uso cultural y educativo de la Alhambra nos indica la dirección en la que tenemos que seguir avanzando, teniendo siempre presente la calidad y compatibilidad de las experiencias propuestas y las exigencias inherentes a la conservación y protección del Conjunto Monumental. Este año han participado en

el programa educativo 34.090 niños y niñas, a los que hay que sumar los 43.259 que corresponden a colegios y centros de enseñanza homologados de la Unión Europea.

La ruptura de la estacionalidad de la visita turística, unida a las propuestas de diversificación de los itinerarios y la mejora en la optimización de la gestión de las entradas a partir del nuevo sistema de reserva y venta anticipada nos permitirán ir avanzando y mejorando las expectativas de desarrollo futuro, teniendo en cuenta siempre los límites aceptables, dada la condición de saturación de algunos espacios y la fragilidad del legado que se gestiona. No obstante, el horizonte siempre será la ampliación de los itinerarios y su conexión a través del entorno paisajístico y monumental de la ciudad de Granada como garantía de extensión y cooperación turística de más amplio alcance. No podemos olvidar el contexto en el que la visita al Monumento se circunscribe, como principal reclamo del destino turístico de la ciudad y dentro del sector del turismo cultural que ha colocado a Granada como tercer destino nacional, tras Madrid y Barcelona, y por encima de Sevilla, Toledo, Córdoba o Valencia.

En cuanto a la introducción de nuevas tecnologías, se ha iniciado el I Plan de Sistemas en su fase de diagnóstico e identificación de necesidades como primer paso hacia la adaptación del Patronato de la Alhambra y el Generalife al proceso de modernización e innovación tecnológica en el que participa toda la Administración de la Junta de Andalucía, y cuyo desarrollo tendrá lugar durante el año 2007. También se pretenden ampliar los canales de información del servicio público que se presta intentando abarcar el proceso anterior, durante y posterior a la visita turística y cultural.

En 2006 se ha gestionado el mayor presupuesto de la historia de la Institución, alcanzando la cifra de 18.740.743€, si bien también ha sido el año en el que más ingresos se han obtenido tanto en lo que se refiere a la fuente principal de recaudación de venta de entradas como por el incremento representado en los ingresos por concesiones administrativas, rodajes y filmaciones que ha sido de 20.150.657´7€. El grado de ejecución del presupuesto ha mejorado su rendimiento respecto al año anterior, alcanzando el 92'82%, siendo uno de los más altos de todos los centros directivos de la Junta de Andalucía. También se ha llevado a cabo el segundo plazo del pago de la propiedad del Carmen de Bella Vista, que se incorporó al patrimonio público el año anterior, y que garantiza la protección y conservación de la riqueza arqueológica de este espacio y su uso como infraestructura para el Patronato, de acuerdo con el plan de necesidades que recogerá el Plan Director 2007-2015.

En el ámbito de las Relaciones laborales y gestión de profesionales cabe destacar la mejora de la imagen externa del personal al servicio del Monumento con el nuevo vestuario cuyo diseño fue una propuesta asumida por la empresa suministradora, quien encargó al diseñador madrileño Jesús del Pozo la línea de diseño de vestuario, con el compromiso de lograr una mejor integración, identificación e imagen pública del personal del Conjunto Monumental en su entorno de trabajo.

Sobresale el esfuerzo investigador, de impulso y colaboración de equipos de profesionales que ha representado la Exposición *Jarrones de la Alhambra*;

Simbología y Poder, que ha constituido una excelente oportunidad para verificar la suntuosidad y excelencia creativa de la cerámica nazarí de lujo, a través de las piezas excepcionales salidas de sus alfares, que han podido verse por primera vez reunidas en la Alhambra, al encontrarse actualmente dispersas en distintos museos y colecciones de todo el mundo.

Igualmente, se ha abordado el complejo proceso de organización y normalización de trabajos técnicos de la Biblioteca y el Archivo, con programas sistemáticos de catalogación, descripción y digitalización de gran número de sus fondos. En el Museo de la Alhambra se ha procedido a la incorporación normalizada del registro de piezas en el programa DOMUS del Ministerio de Cultura, pertenecientes a la colección permanente del museo, que continuará en los próximos años, del control de limpieza y evaluación de la calidad museográfica y el diagnóstico de los fondos del almacén del museo de cara a abordar el proyecto de acondicionamiento del almacén visitable, talleres de investigación y manipulación de piezas.

Especial avance ha representado la consolidación de la labor editora del Patronato de la Alhambra en colaboración con la Industria Editorial, siguiendo las recomendaciones emanadas de la Comisión Andaluza de Publicaciones, que ha permitido iniciar dos colecciones estables denominadas «Monografías» y «Colección Plural», ambas representativas del sello *Biblioteca de la Alhambra*, a las que se han unido el homenaje a Emilio García Gómez mediante la reedición de su Discurso de Ingreso a la Academia de la Historia que dedicó a Ibn Zamrarak, el poeta de la Alhambra, los catálogos de exposiciones programadas y la edición de folletos divulgativos.

Una acuarela de F. Lewis y el Álbum de 144 fotografías de Jean Laurent, representan el importante incremento patrimonial que ha tenido el ya de por sí valioso fondo gráfico del Patronato de la Alhambra, que contribuye a documentar la historia material del Conjunto Monumental. El crecimiento de volúmenes de la Biblioteca, difundido a través de la edición de un catálogo de los ingresos anuales, consolidan el papel especializado de esta biblioteca como recurso de investigación consolidado.

La conservación permanente a través del trabajo programado de los Talleres de la Alhambra permiten constatar esta labor clave en la valoración global del estado de conservación del monumento, a lo que hay que unir el inicio de la restauración de la Fuente de los Leones y el proceso de restauración de las cubiertas y protección de las pinturas de la Sala de los Reyes, así como, las partidas comprometidas para este año en las obras de acabado y jardinería del Teatro del Generalife y del mobiliario de esta infraestructura, que ha pasado a ser propiedad del Patronato de la Alhambra y el Generalife con el considerable ahorro de gastos para el Festival de Música y Danza de Granada.

En cuanto al programa de infraestructuras, se ha procedido a la rehabilitación de un sector del edificio de Nuevos Museos destinado a vestuarios, taquillas, talleres de restauración, despachos sindicales y sala de usos múltiples. También se ha iniciado la adaptación de espacios administrativos de la Oficina Técnica del Patronato, en la denominada Casa del Arquitecto, y que continuarán en el año 2007. También se han encargado varios proyectos y estudios técnicos en los distintos

servicios del Patronato, que está posibilitando el proceso de cambio tecnológico y de organización que se necesita para garantizar la eficacia y viabilidad de la gestión integral.

Como viene siendo habitual, el trabajo de conservación y mantenimiento de los bosques, jardines y huertas unido al programa de limpieza de exteriores y prevención de riesgos han resultado satisfactorios. Destacamos, en este sentido, la obtención y comercialización del primer producto ecológico procedente de los olivares de la Alhambra, el Aceite de la Dehesa del Generalife, que incluye el registro de la marca y su embotellado en recipiente apto de 500 ml. También ha culminado con éxito, la definitiva implantación del cernícalo primilla en el entorno del monumento, con el nacimiento de más de veinte polluelos de las parejas introducidas que anidaron en las casas-nido construidas al efecto en la Torre de la Cabezas.

Finalmente, destacaremos el papel que el Conjunto Monumental ha desarrollado acogiendo importantes encuentros nacionales e internacionales, que han representado un esfuerzo extraordinario de organización y coordinación con otras instituciones, entre los que caben citarse el Seminario sobre Planificación turística en sitios arqueológicos del Patrimonio Mundial, que reunió a más de ochenta expertos de todo el mundo convocados por el Centro de Patrimonio Mundial, el Ministerio de Cultura, el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico y la colaboración del Patronato de la Alhambra. En marzo, la Cumbre Hispano-Polaca convocó a los Presidentes del Gobierno de ambos países y a algunos de sus ministros. El encuentro *Europa por el Diálogo Intercultural* congregó a los ministros de cultura de la Unión Europea en el Patio de los Arrayanes el 27 de abril, como acto preparatorio del Año Europeo del Diálogo Intercultural que se celebrará en 2008. En Diciembre, cerramos el año con el interesante Coloquio Internacional dedicado a *La ciudadanía de las mujeres: Mujer, política, cultura y sociedad* celebrado en colaboración con la Fundación Tres Culturas.

Este apretado resumen, que se encuentra completo en las siguientes páginas, ponen de manifiesto el extraordinario esfuerzo desarrollado por todo el equipo humano del Patronato de la Alhambra y el Generalife a los que agradezco su compromiso, dedicación y entusiasmo continuado, en un año especialmente intenso y complicado, con circunstancias sobrevenidas que han sabido conducirse y adaptarse a la realidad del cambio sustancial que este año 2006 ha representado, y que constituye la base de la renovación de los procesos de trabajo que están previstos en el documento que va a marcar el futuro de la gestión integral del monumento, el Plan Director de la Alhambra 2007-2015, que se ha gestado internamente durante el año 2006.

M^a Mar Villafranca Jiménez
Directora del Patronato de la Alhambra y el Generalife

