

DATOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EDUCATIVA Y CULTURAL EN EL CONJUNTO MONUMENTAL DE LA ALHAMBRA Y GENERALIFE AÑO 2010



Patronato de la Alhambra y Generalife
CONSEJERÍA DE CULTURA

VISITA TURÍSTICA, EDUCATIVA Y CULTURAL

VISITANTES TOTALES

VISITA TURÍSTICA, EDUCATIVA Y CULTURAL	2.170.437
MUSEO DE LA ALHAMBRA	188.415
MUSEO DE BELLAS ARTES	181.039
PROGRAMA VERANO EN LA ALHAMBRA	187
EXPOSICIONES	
Washington Irving (1 de enero a 28 de febrero de 2010)	55.858
La Alhambra crece (14 de abril a 06 de junio de 2010)	53.209
Dibuja y conoce en el Museo de la Alhambra (20 de enero a 24 de abril de 2010)	2.413
Desbordamiento de Val del Omar (13 de mayo a 04 de julio de 2010)	5.616
Leones: La restauración de un símbolo (29 de julio a 31 de diciembre de 2010)	588.217
Matisse y la Alhambra (15 de octubre a 31 de diciembre de 2010)	99.920
Total	805.233

TOTAL

3.345.311



Patronato de la Alhambra y Generalife
CONSEJERÍA DE CULTURA

% DE USO DE LA VISITA TURÍSTICA, EDUCATIVA Y CULTURAL

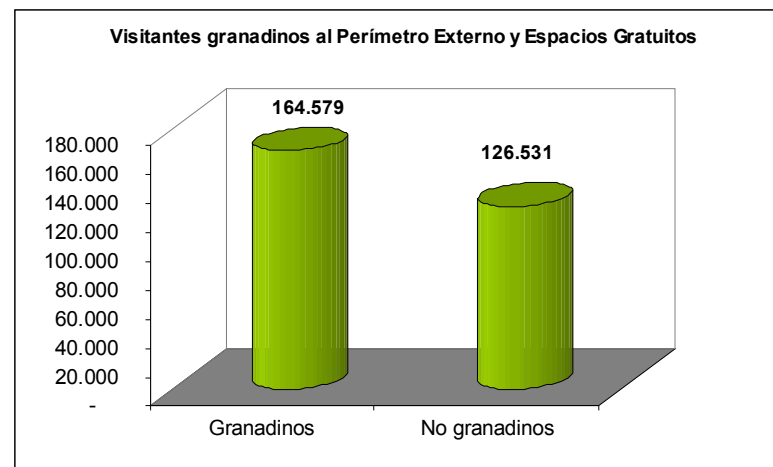
% DE VISITANTES TOTALES	
VISITA TURISTICA, EDUCATIVA Y CULTURAL	64,88%
MUSEO DE LA ALHAMBRA	5,63%
MUSEO DE BELLAS ARTES	5,41%
PROGRAMA VERANO EN LA ALHAMBRA	0,01%
EXPOSICIONES	24,07%

Respecto al porcentaje de uso, la visita turística, educativa y cultural representa el 64.88% del total, seguido por las exposiciones que han supuesto el 24.07% de la visita, por el Museo de la Alhambra con el 5.63%, el Museo de Bellas Artes supone un 5.41%, y por último el programa Verano en la Alhambra que representa el 0.01% de los visitantes.



PERÍMETRO EXTERNO (*)

Perímetro externo y espacios gratuitos			
	2009	2010	Progresión
Granadinos	150.000	164.579	9,72%
No Granadinos	120.410	126.531	5,08%
TOTAL	270.410	291.110	7,66%



A la vista de los datos anteriores, observamos que durante 2010 han visitado el perímetro externo 164.579 personas, y los espacios gratuitos 126.531 personas, lo que hace un **total de 291.110 visitantes.**



ACTIVIDADES CULTURALES

ACTIVIDADES CULTURALES

CONCIERTO HOMENAJE OCG	2.000
-------------------------------	--------------

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MUSICA Y DANZA	
Arrayanes	10.429
Palacio de Carlos V	10.635
Generalife	1.220
Total	22.284

LORCA Y GRANADA	32.216
------------------------	---------------

CURSOS Y ACTIVIDADES CULTURALES	1.658
--	--------------

58.158



TOTAL DE VISITANTES AL CONJUNTO MONUMENTAL

Datos visita turística y educativa

MES	VISITANTES 2009	VISITANTES 2010	Tasa de Variación
Enero	90.229	87.221	-3,33
Febrero	120.741	119.622	-1,24
Marzo	167.871	179.337	12,71
Abril	229.340	230.162	0,91
Mayo	225.766	233.628	8,71
Junio	176.945	191.751	16,41
Julio	185.403	193.789	9,29
Agosto	221.001	233.213	13,53
Septiembre	203.235	220.946	19,63
Octubre	212.098	224.751	14,02
Noviembre	130.078	142.490	13,76
Diciembre	107.192	113.340	6,81
Total	2.069.899	2.170.250	4,85

El número de visitantes al Conjunto Monumental durante 2010 ha sido de 2.170.250, siendo los meses de mayor afluencia los de mayo (233.628), y agosto (con 233.213).

Total Visitantes 2009	2.069.899
Total Visitantes 2010	2.170.250
	100.351
Progresión anual	4,85

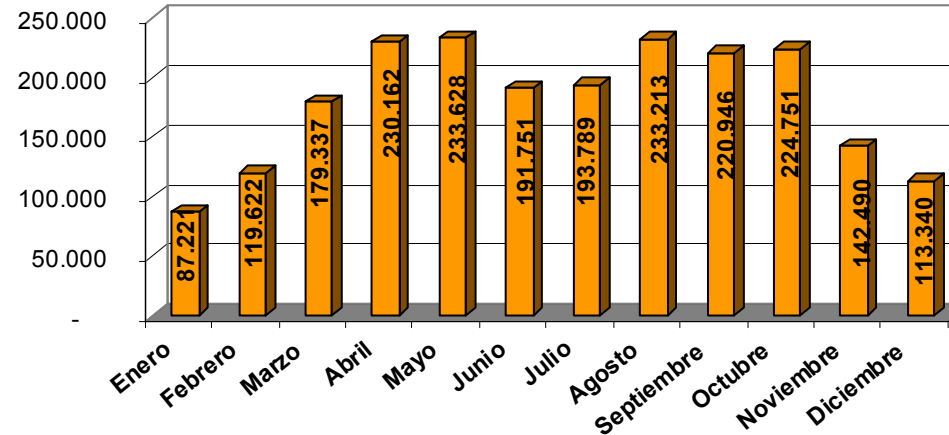


DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LA VISITA TURÍSTICA Y EDUCATIVA

Día de más aforo	30 de abril	8.704
Día de menos aforo	16 de diciembre	1.645

El día de más aforo (30 de abril), se vendieron 8.704 billetes, y el que menos (el día 16 de diciembre), 1.645 billetes.

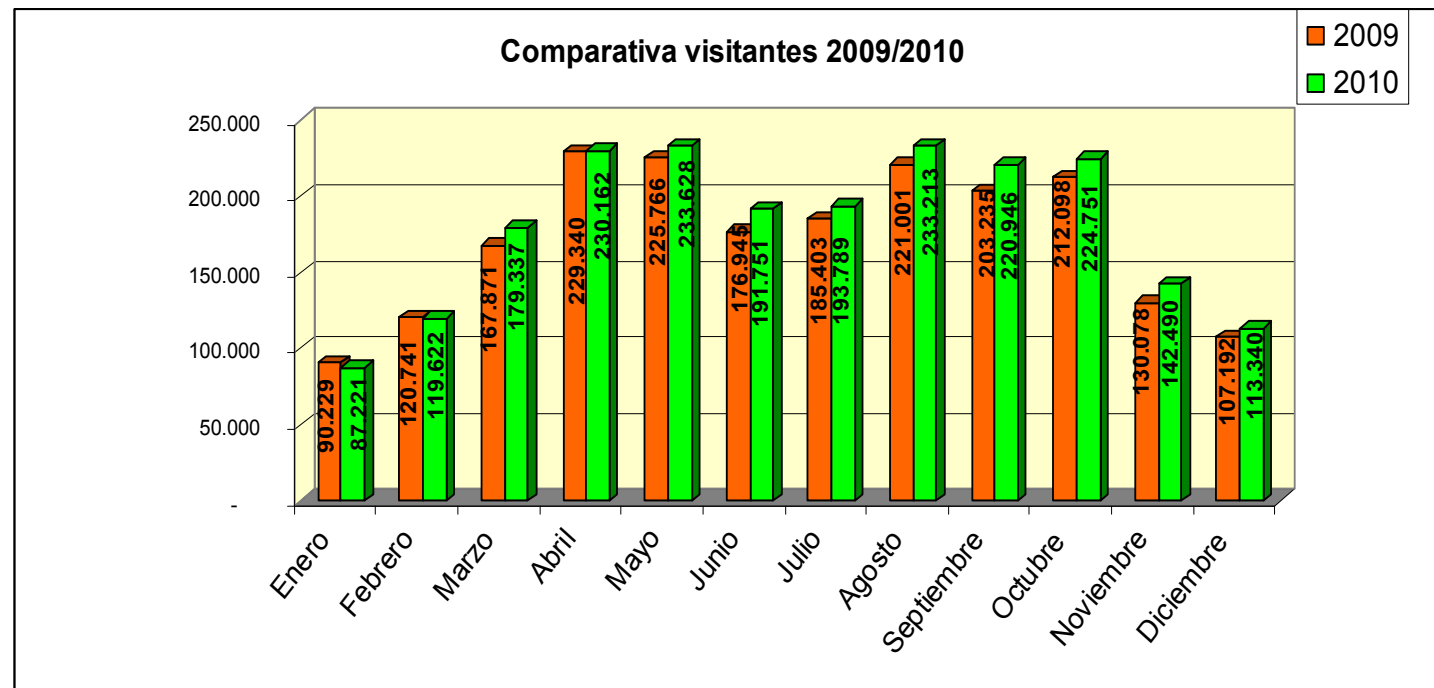
Distribución mensual de visitantes. Año 2010



El mes con mayor número de visitantes ha sido mayo (con 233.628), seguido de agosto (con 233.213).



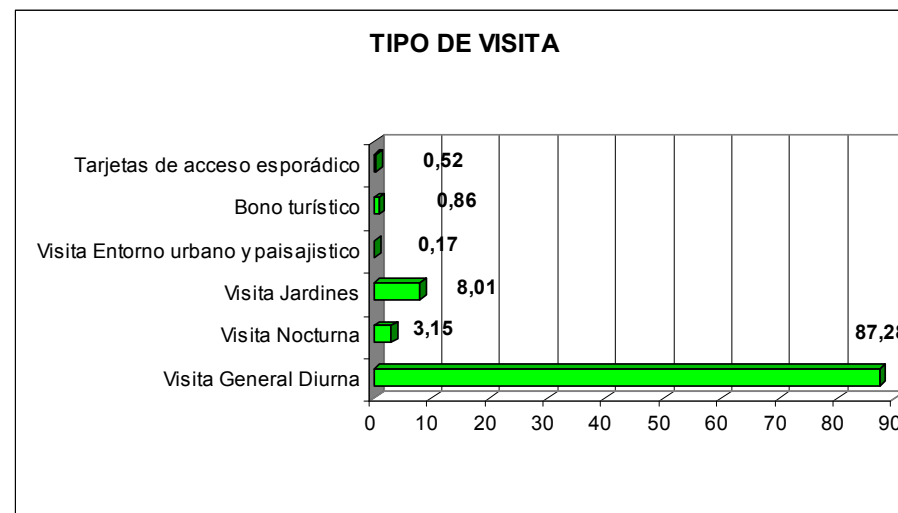
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE VISITANTES. COMPARATIVA 2009-2010



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA VISITA

Tipo de visita	Nº. De Visitantes	%
Visita General Diurna	1.894.237	87,28
Visita Nocturna	68.427	3,15
Visita Jardines	173.910	8,01
Visita Entorno urbano y paisajístico	3.643	0,17
Bono turístico	18.765	0,86
Tarjetas de acceso esporádico	11.268	0,52
TOTAL	2.170.250	100,00

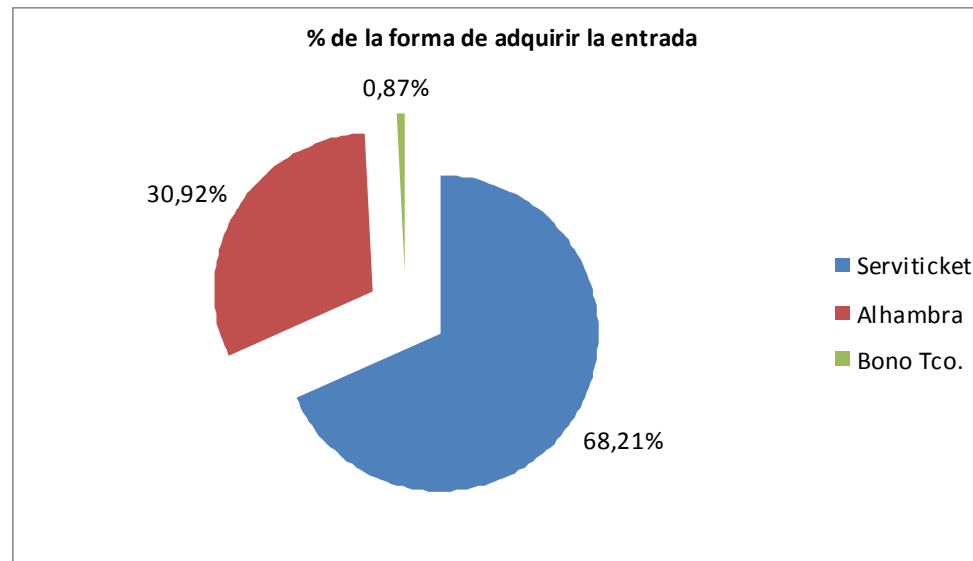
El tipo de visita con mayor porcentaje es la General Diurna (en el 87.28% de los casos), seguida por la Visita de Jardines (8.01%), Visita Nocturna (3.15%), Bono Turístico (0.86%), y finalmente tarjetas de acceso esporádico (0.52%), y visitas por el entorno urbano y paisajístico de la Alhambra (0.17%).



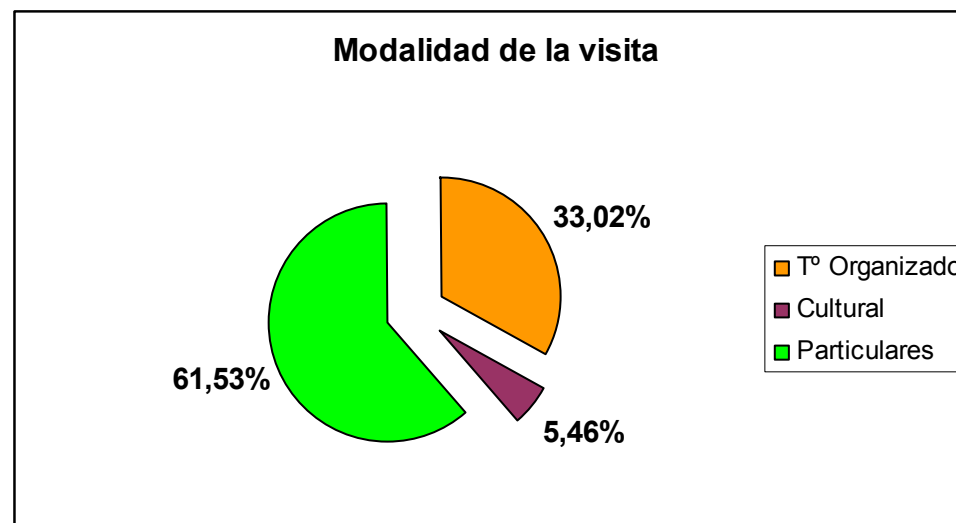
MODALIDAD DE ADQUISICIÓN DEL BILLETE

Modalidad de adquisición del Billeto		
	2009	2010
Serviticket	65,21	68,21
Alhambra	34,09	30,92
Bono	0,7	0,87
Total	100	100

La venta anticipada a través de Serviticket es la modalidad de adquirir el billete más solicitada (en el 68.21% de los casos), seguido por el Sistema de Venta de la Alhambra (30.92%), y por último el Bono Turístico (en el 0.87% de los casos).



DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE VISITANTES

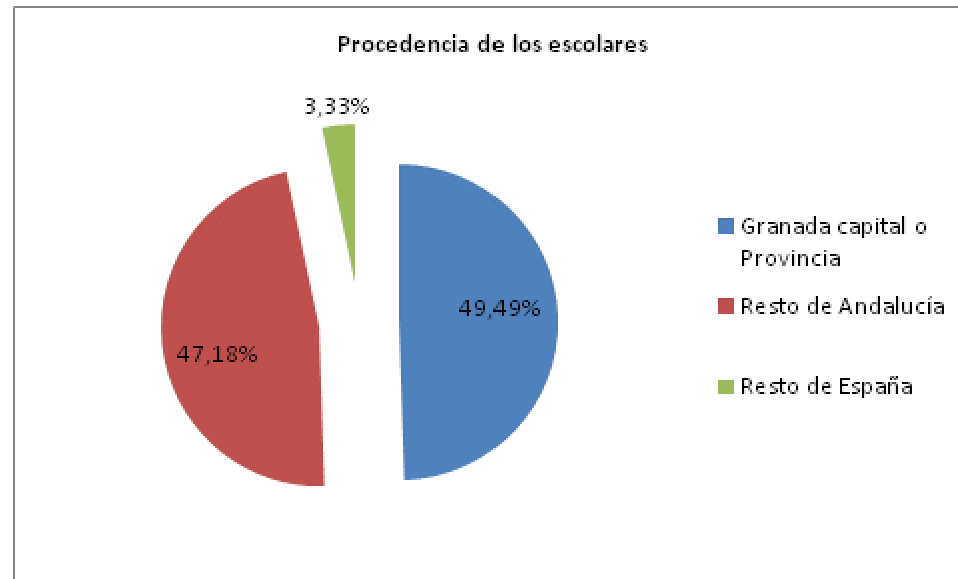


	Tasa de variación respecto al año 2009
Particulares	-2,64
Tº. Organizado	3,59
Cultural	-0,94

En la **distribución según la tipología del visitante** se aprecia que los visitantes particulares han representado el 61.53%, seguidos por el turismo organizado que supone el 33.02% de los casos, y por último la visita cultural / institucional, que representa el 5.46% de la visita.



ESTUDIO DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL CONJUNTO MONUMENTAL VISITANTES ESCOLARES



Respecto a la procedencia de los escolares, son granadinos (49.49% de los casos), seguidos por los del resto de Andalucía que representan el 47.18%, mientras que el resto de España representa el 3.33% de los encuestados.

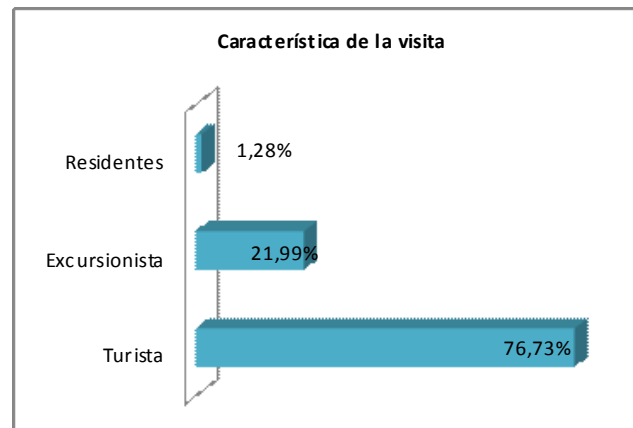


Patronato de la Alhambra y Generalife
CONSEJERÍA DE CULTURA

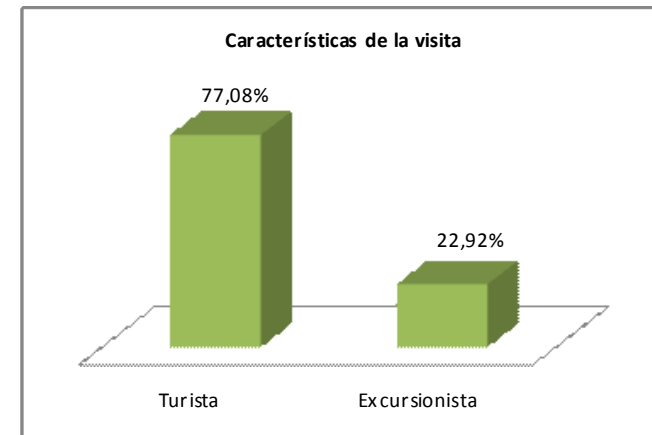
* Tamaño muestral= 400 encuestas. Nivel de confianza del 95%, y error muestral de +/-5% para el conjunto de la muestra.

FORMA DE ORGANIZAR LA VISITA A LA ALHAMBRA SEGÚN TIPOLOGÍA DE VISITANTE

INDIVIDUALES



GRUPOS



En relación al año 2009, se ha incrementado en gran medida la pernoctación de visitantes en grupo en la ciudad (+37.79%), mientras que la de individuales se mantiene estable.

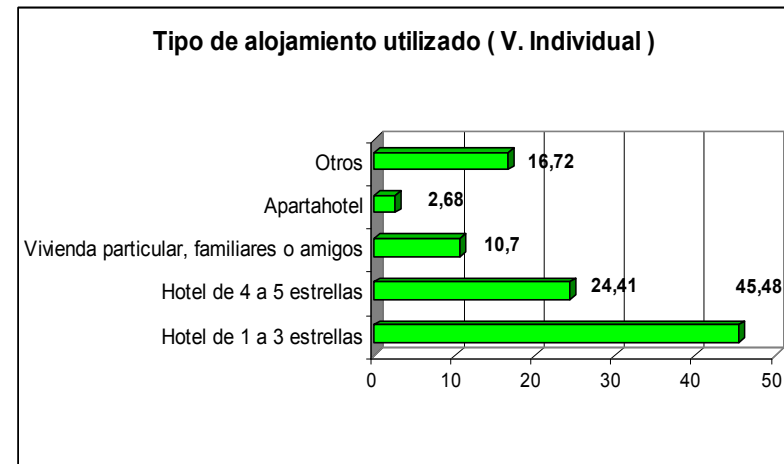
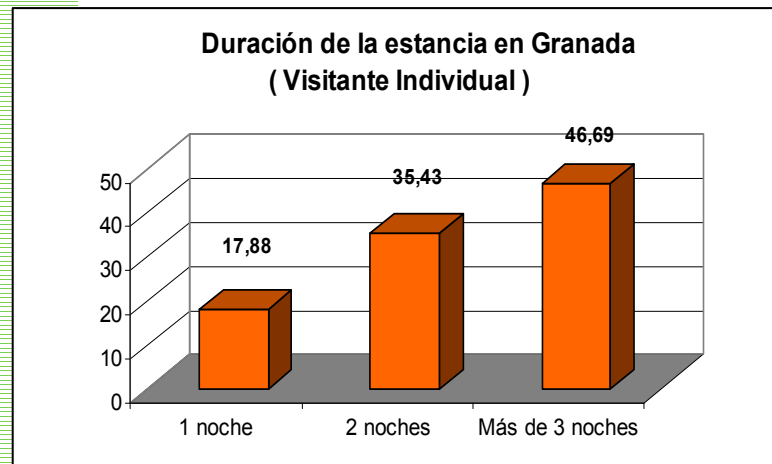
Categorías de visitantes en función de la duración de la estancia en Granada.

* Excursionistas: no pernoctan en Granada. La duración de su visita a la ciudad de La Alhambra es inferior a un día y, posteriormente, regresan o bien a su domicilio o a su lugar de vacaciones, o continúan la ruta turística que tenían establecida. * Turistas: aquellos visitantes que sí pernoctan en la ciudad de Granada, independientemente del número de noches que lo hagan.



FORMA DE ORGANIZAR LA VISITA A LA ALHAMBRA SEGÚN TIPOLOGÍA DE VISITANTE

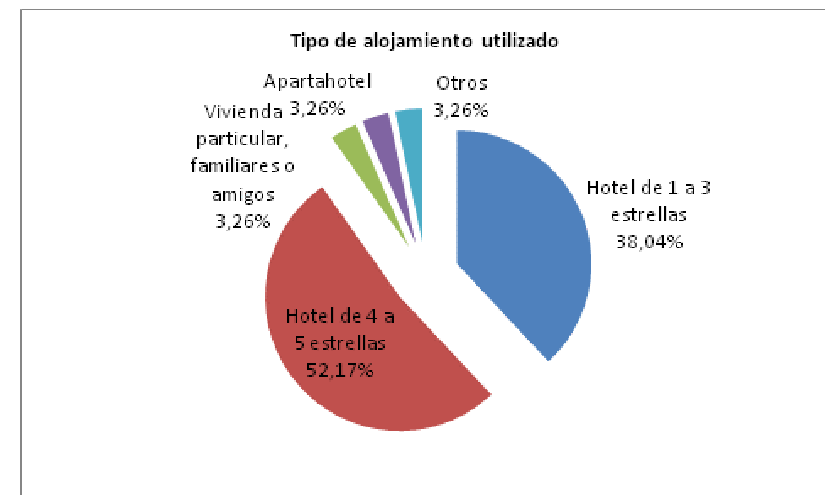
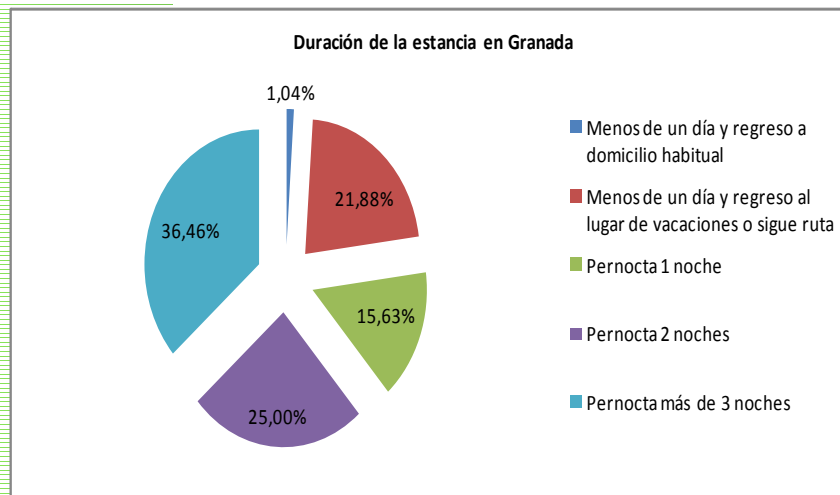
INDIVIDUALES



La diferente caracterización y comportamiento del Turismo Individual y en Grupo ha llevado al Patronato a flexibilizar el sistema de reservas y trabajar con nuevos tipos de billete que potencian la pernoctación en Granada, tal es el caso del Circular Azul , Billetes Combinados con actividad teatral o musical y Visitas por el Entorno Urbano y Paisajístico de la Alhambra.

FORMA DE ORGANIZAR LA VISITA A LA ALHAMBRA SEGÚN TIPOLOGÍA DE VISITANTE

GRUPOS

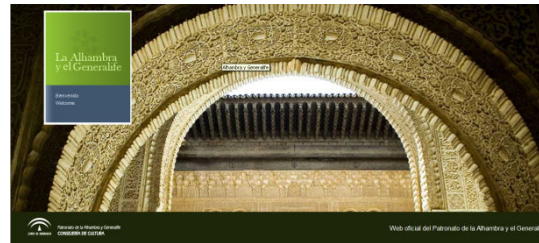


La diferente caracterización y comportamiento del Turismo Individual y en Grupo ha llevado al Patronato a flexibilizar el sistema de reservas y trabajar con nuevos tipos de billete que potencian la pernoctación en Granada, tal es el caso del Circular Azul, Billetes Combinados con actividad teatral o musical y Visitas por el Entorno Urbano y Paisajístico de la Alhambra.

APLICACIÓN NUEVAS TECNOLOGIAS AL SERVICIO DEL VISITANTE

Principales Indicadores total visitas

• Web Site Oficial



Número de visitas y su evolución

- Cerca de 650.000 visitas desde su publicación, y más de 302.000 en el último año.
- Un 22% más de visitas en 2010 respecto a 2009.
- Cerca de 1.300.000 páginas vistas.

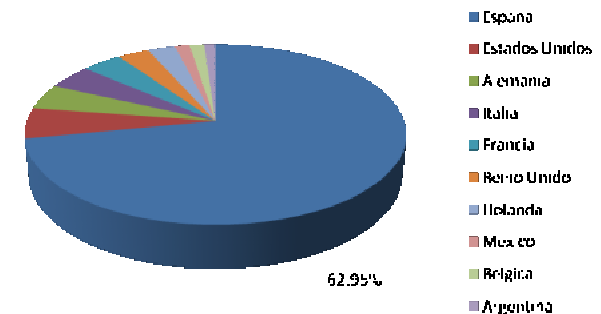
Tiempo medio en el site

Un promedio en 2010 de 14'33 minutos, mas del 17% respecto al mismo periodo del año anterior

Gráficas por ubicación

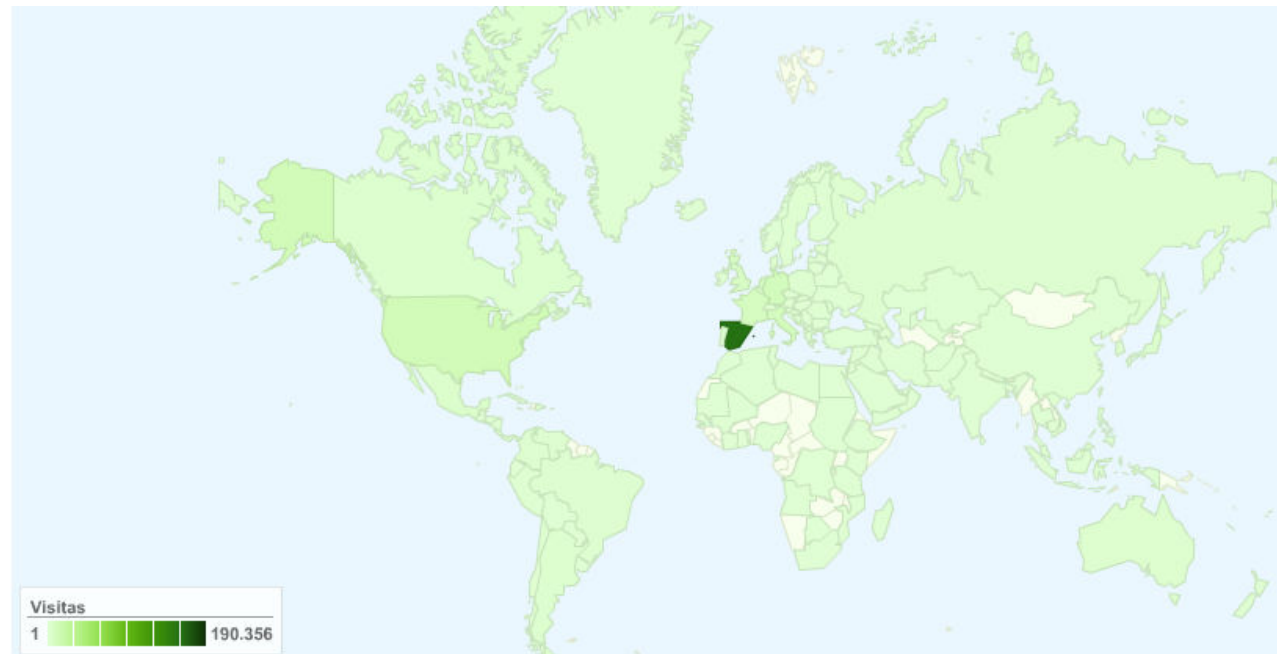
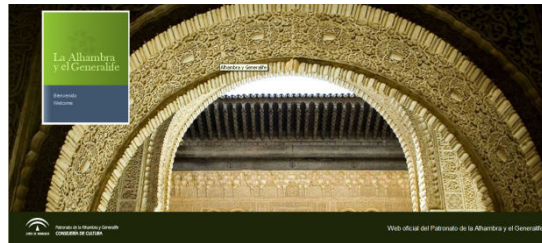
Las visitas provienen de 160 países , en el período enero – diciembre de 2010.

País	% visitas
España	62,95%
Estados Unidos	4,80%
Alemania	3,99%
Italia	3,86%
Francia	3,46%
Reino Unido	2,69%
Holanda	2,36%
Mexico	1,26%
Belgica	1,25%
Argentina	0,96%



APLICACIÓN NUEVAS TECNOLOGIAS AL SERVICIO DEL VISITANTE

- Web Site Oficial



El mapa muestra los países de procedencia de los visitantes al Portal Web. Las zonas en blanco corresponden a países que no han aportado ningún visitante. La intensidad del color verde es mayor cuanto mayor es el porcentaje de visitas.

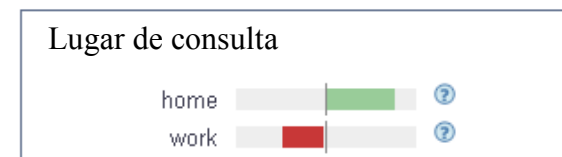
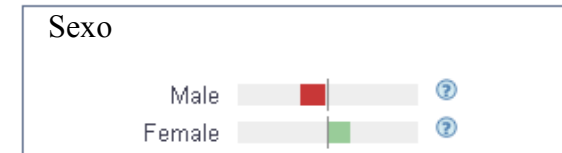
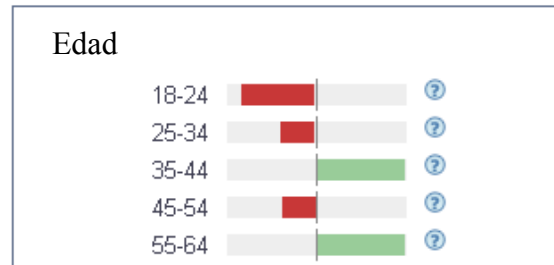
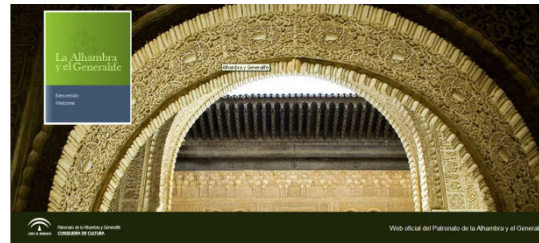


Patronato de la Alhambra y Generalife
CONSEJERÍA DE CULTURA

APLICACIÓN NUEVAS TECNOLOGIAS AL SERVICIO DEL VISITANTE

- Web Site Oficial

Perfil Socio-demográfico



El color rojo indica el porcentaje de usuarios por debajo de la media del total usuarios de Internet y el color verde indica el porcentaje de usuarios por encima de la media del total usuarios de Internet



Patronato de la Alhambra y Generalife
CONSEJERÍA DE CULTURA

El visitante a nuestra Web mayoritariamente tiene una edad comprendida entre los 35 y 44 años y 55 y 64, con estudios superiores, principalmente mujeres y suelen visitarnos más desde casa.

APLICACIÓN NUEVAS TECNOLOGIAS AL SERVICIO DEL VISITANTE

Usuarios del Servicio Bluetooth en el Conjunto Monumental



- Dos puntos de descarga: Zona de Taquillas y zona Puerta del Vino
- 31.739 visitantes se han descargado la aplicación en su móvil en el período de 1 de enero a 31 de Diciembre de 2010.



Patronato de la Alhambra y Generalife
CONSEJERÍA DE CULTURA

